

CHECKLIST para qualquer CAMPANHA de EMAIL MARKETING

NUNCA ninguém terá dito: "Esperamos que as nossas Campanhas de Email Marketing fiquem marcadas como SPAM!"

Infelizmente, isso acontece a toda a hora. Os potenciais clientes recebem um email, apagam-no, fazem *unsubscribe* e dizem adeus para sempre. Partilhamos então aqui as melhores práticas, que poderão contribuir para aumentar o alcance das suas mensagens de Email, melhorar a taxa de abertura e "agarrar" a atenção da sua audiência! Use esta checklist antes de clicar em "enviar", aquando do envio da sua próxima campanha.

LISTAS DE EMAILS E DESTINATÁRIOS – CHECK!

- Sim Não Email será enviado para a lista ou segmento correto de subscritores.
- Sim Não Lista está atualizada e inclui as novas subscrições e pedidos de remoção.
- Sim Não Todos os destinatários subscreveram e a mensagem cumpre as leis em vigor.

DEFINIÇÕES BASE – CHECK!

- Sim Não Nome e endereço do remetente está indicado de forma clara e correta.
- Sim Não O Assunto tem o tamanho indicado (5-8 palavras) e capta a atenção da audiência.
- Sim Não Botão "Remover" ou "Cancelar" está visível e é funcional.
- Sim Não Envio definido para a melhor hora do dia e da semana, em função da lista de destinatários.
- Sim Não Monitorização dos dados analíticos da campanha estão configurados.

DESIGN – CHECK!

- Sim Não O Design do email é Responsivo e adapta-se à leitura em dispositivos móveis.
- Sim Não De forma geral o design é coerente com cores, tipo de letra e imagem de marca/empresa.
- Sim Não Existe chamada de ação (CTA) para os subscritores que não fazem download de imagens.
- Sim Não Email foi testado em vários sistemas de entrega de email, browsers e dispositivos.

CONTEÚDO – CHECK!

- Sim Não O texto é atrativo, claro, conciso e sem erros gramaticais ou palavras associadas a spam!
- Sim Não A chamada de ação (CTA) está clara e bem visível.
- Sim Não Está criada a versão em texto simples, da mensagem que pretende enviar por email.
- Sim Não Os links foram verificados (duas vezes), estão a funcionar e apontam para os destinos certos.
- Sim Não Os caracteres especiais foram convertidos.
- Sim Não O conteúdo está de acordo com o Objetivo definido para esse Email!

ENVIE O SEU PEDIDO - Adorávamos poder ajudar!

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing customizada e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing, por favor entre em contacto com o seu Consultor WSI ou envie um email para: info@wsiportugal.com.