




CHECKLIST: COMO ASSEGURAR QUE É **USER-FRIENDLY & MOBILE-READY**

Agarre lá no seu smartphone. (Vá lá... todos sabemos que está mesmo aí ao seu lado!) Agora insira o endereço da página web da sua empresa, no browser do seu telemovel - É isso que os seus Clientes irão ver. Essa é a impressão que pretende causar?

Goste ou não, os seus clientes estão tão agarrados aos seus dispositivos móveis tanto quanto você. Portanto, as hipóteses de estarem à procura dos seus serviços, produtos ou contactos, através do seu smartphone ou tablet, são muitas. Se a sua presença mobile não for *user-friendly* (isto é: não fácil de usar), então pode estar prestes a dizer adeus aos seus clientes...

OU então pode verificar esta checklist, que é uma compilação das melhores práticas de design para Versões Mobile de websites e que evitarão que os seus clientes fujam no primeiro encontro mobile!

- Navegação no site também otimizada para ações comuns em mobile
- Redimensionamento automático de imagens para vários ecrãs
- O site adapta-se tanto na posição horizontal como na vertical
- O tamanho da letra, no corpo do texto, não deve ter menos de 14px
- As zonas mais importantes para clique/toque devem estar acessíveis
- Botões e pontos de call-to-action devem ter pelo menos 44px por 44px
(para estarem adequados ao toque dos polegares!)
- Botões com base em código CSS, em vez de imagens
- Todos os aspetos do site deve ser "amigáveis" ao toque (para clicar, deslizar e arrastar com apenas um dedo!)
- O site não tem imagens pesadas que atrasam o tempo de carregamento
- Image carousels* são muito úteis em mobile (esqueça todos os botões de navegação pequeninos que ninguém consegue clicar!)
- Não tem componentes em Flash
- Está desprovido de pop-ups que redirecionam e aborrecem os utilizadores
- A Homepage inclui informação que normalmente os visitantes mobile mais procuram
(ex: Número de telefone, endereço ou coordenadas!)
- Números de telefone que constam no site incorporam a funcionalidade *click-to-call*
- Formulários o mais curtos possível com a funcionalidade de auto-correção ativa
- Usar APIs próprias para dispositivos móveis quando faça sentido
- A versão mobile do site carrega em menos de 3 segundos



DICA: Reveja os Dados Analíticos do seu website para determinar como pode melhorar a sua Estratégia Mobile!

ENVIE O SEU PEDIDO - Adorávamos poder ajudar!

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing customizada e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing, por favor entre em contacto com o seu Consultor WSI ou envie um email para: info@wsiportugal.com.