

Sete Dicas para...

## QUEM SABE... 'TORNAR VIRAL' os seus CONTEÚDOS EM REDES SOCIAIS

Todos nós já vimos uma marca tornar-se uma "estrela" através da partilha de Conteúdo de qualidade...que se tornou Viral!

Embora para alguns tal sucesso digital ficou a dever-se a um golpe de sorte – a verdade é que existiu sempre algo atraente e suficientemente interessante nesse conteúdo para que todo o mundo o quisesse partilhar.

Todos os restantes provavelmente pensam: "**Como posso replicar isso para a minha empresa?**"

Abaixo encontra 7 dicas para criar o tipo de conteúdo que os seus seguidores adoram e não vão resistir a Gostar, Partilhar, Twittar e Comentar sobre o assunto. Vá em frente e torne-se um Sucesso Social!

- ❑ **CONHEÇA OS SEUS CLIENTES** – Saiba o que gostam, detestam, hábitos, aspirações, medos, etc. É crucial estabelecer o perfil dos seus *personas*, se pretende que o seu conteúdo ganhe a atenção dos seus atuais e futuros clientes no universo das Redes Sociais.
- ❑ **MANTENHA CONVERSAS DE CIRCUNSTÂNCIA** – Porque haveria de querer esconder o seu sentido de humor único? Deixe brilhar a personalidade da sua Marca e sintá-se livre de manter uma conversa informal.
- ❑ **NÃO SEJA EXIBICIONISTA** – Quer definitivamente que a sua empresa seja reconhecida como uma autoridade na indústria onde está inserida. Certo? Mas também irá desejar que as interações se mantenham 100% genuínas! Pois isso melhora e reforça a experiência e fidelidade dos seus clientes!
- ❑ **HUMANIZE A SUA MARCA** – Em vez de se enconder atrás do logótipo da sua empresa, tente fazê-la brilhar com a partilha de novidades nas redes sociais como se fosse você mesmo! Não tenha receio de associar uma face humana à sua Marca e incorporar elementos emocionais em algumas iniciativas no mundo das Redes Sociais.
- ❑ **CAPTE O OLHAR** – Tipicamente, o Conteúdo publicado através das Redes Sociais, que inclui imagens, funciona muito melhor. Use imagens chamativas e envolventes para captar a atenção da sua audiência e assim gerar mais interações.
- ❑ **PARTILHE SOBRE OS "ÚLTIMOS GRITOS"** – Participe nas conversas e esteja com atenção aos temas "quentes" do momento, sobre os quais os seus seguidores comentam. Não há nada pior do que os seus atuais ou potenciais clientes pensarem que a sua empresa está desatualizada e a viver num mundo à parte!
- ❑ **ESTEJA PRESENTE E SEJA CONSISTENTE** – A melhor forma de construir a sua presença Social é estar PRESENTE! (Óbvio não é!?) O seu envolvimento regular demonstra liderança, confiabilidade e orientação para o cliente, por parte da sua empresa.

**ENVIE O SEU PEDIDO - Adorávamos poder ajudar!**

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing customizada e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing, por favor entre em contacto com o seu Consultor WSI ou envie um email para: [info@wsiportugal.com](mailto:info@wsiportugal.com).