

## Tendências no Mundo Digital e Medidas a Tomar em 2015

Não gostamos de ser "desmancha prazeres", mas precisa de saber que a sua estratégia de marketing digital do ano passado de pouco servirá em 2015. Se está a agendar a mesma lista de ações de sempre, não se surpreenda que os resultados sejam cada vez mais fracos.

O mundo digital está a evoluir rapidamente. O que funcionou no passado pode estar totalmente obsoleto nos dias de hoje e pode até mesmo prejudicar o atingimento dos objetivos, que estabeleceu para a sua empresa, neste novo ano.

...mas **CALMA - não é tão mau como parece!** Como especialistas em Marketing Digital, estamos aqui para ajudara sua empresa a obter o máximo retorno da presença no mundo online. Por isso selecionámos algumas das tendências mais importantes em Marketing Digital e apresentamos-lhe a checklist abaixo, para que possa verificar rapidamente como pode passar à frente da concorrência, também no mundo digital.

### **TENDÊNCIA: O Marketing de Conteúdo é essencial. Nenhuma marca conseguirá sobreviver sem ele.**

- Analise, re-defina e, de seguida, segmente os seus *buyer personas*.
- Identifique os canais que a sua audiência usa para interagir com a sua empresa ou negócio.
- Disponibilize conteúdo nos suportes e dispositivos a que a sua audiência acede, mesmo em movimento.
- Use conteúdo útil e relevante. Personalize a sua mensagem – humanize-a.
- Enterre o discurso corporativo – os clientes não gostam de responder a essa conversa!
- Incorpore técnicas de *micro-targeting* personalize as mensagens de marketing.
- Defina como a sua estratégia de content marketing irá responder às necessidades dos seus clientes e estabeleça KPIs para o efeito.
- Recorra a ferramentas de marketing automation para melhor customizar mensagens de marketing.

### **TENDÊNCIA: Por toda a parte, os colaboradores são, cada vez mais embaixadores, da marca e das empresas!**

- Fomente a convergência entre os departamentos de marketing e vendas.
- Incentive a formação das pessoas em práticas eficazes ao nível das redes sociais.
- O focus das equipas internas deve estar na otimização da experiência e não na otimização da conversão.
- Selecione e teste ferramentas *social CRM*, que contribuam para uma verdadeira estratégia colaborativa de toda a empresa.

### **TENDÊNCIA: Os desktops estão a apanhar pó porque muitos clientes já apenas usam dispositivos móveis para aceder à Internet!**

- Se ainda não o fez, assegure-se que o seu website é 100% RESPONSIVO. A Sério!
- Ofereça conteúdo adequado ao comportamento mobile mais comum (i.e. tomada de decisões rápidas).
- Analise profundamente (mesmo) os dados recolhidos e estabeleça o público-alvo em função da localização e da atividade online da audiência.
- Aplique práticas de micro-targeting para personalizar, ainda mais, a sua mensagem em função do público.
- Analise regularmente as métricas estabelecidas em mobile marketing.

### **A MAIS RECENTE TENDÊNCIA: Indústria da Moda e Tecnologia unidas!**

- Fique atento e acompanhe os desenvolvimento em torno dos *wearables* (acessórios de moda tecnológicos)
- Prepare-se para mergulhar e experimentar novas plataformas de comunicação ou novas dimensões de redes sociais.
- O desejo por conteúdo mais acessível e em multi-formato, cresce de dia para dia.

**ENVIE O SEU PEDIDO - Adorávamos poder ajudar!**

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing customizada e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing, por favor entre em [contacto.com.o.seu.Consultor.WSI](http://contacto.com.o.seu.Consultor.WSI) ou envie um email para: [info@wsiportugal.com](mailto:info@wsiportugal.com).