

25 Melhores Dicas

Check List: Landing Pages

Use estas dicas para assegurar que as suas páginas online estão desenhadas de forma a **umentar a taxa de conversão** de todas as suas campanhas!

-  O título da Página está relacionado com o assunto e com o anúncio da Campanha Pay-per-Click?
-  O sub-título da Página reforça a mensagem principal?
-  A Landing Page está focada num único assunto/tópico?
-  Qualquer pessoa consegue perceber a mensagem em 5 / 10 segundos?
-  O visitante da página consegue perceber que resposta terá, se entrar em contacto consigo?
-  Usa uma única imagem para ilustrar a sua mensagem?
-  O corpo do texto foca os benefícios ou características dos produtos ou serviço?
-  O próximo passo/ação está evidente na sua página?
-  A sua página tem um aspeto profissional?
-  A informação sobre permissão para ações de marketing está visível, logo na primeira parte da mensagem?
-  Os visitantes conseguem facilmente sair da página através de outros links externos à mesma?
-  Solicita o mínimo de informação possível, para poder efetuar um contacto posterior?
-  Tem um link sobre a política de privacidade da sua empresa, junto do botão de submissão de dados?
-  O botão de submissão de dados diz algo mais interessante que apenas "Submeter"?
-  A sua Landing Page tem uma mensagem clara e tão sucinta quanto um parágrafo resumo sobre o seu negócio?
-  Coloca em evidência uma "oferta" relacionada com a sua mensagem (white paper, desconto, case study, etc.)?
-  Inclui logos para reforço de credibilidade de marca e testemunhos de clientes/parceiros adequados?
-  Disponibiliza várias formas de contacto (telefone, email, Skype ID, live chat, etc.)?
-  Disponibiliza informação adicional na sua página com caixas *pop-up*, sem que os visitantes abandonem a página?
-  A sua mensagem tem o tom "oferta" limitada no tempo criando a sensação de urgência?
-  Tem diferentes Landing Pages para receber as Leads que chegam das várias fontes (PPC, email, Display, etc.) ?
-  As páginas de confirmação de envio de dados estão otimizadas para *remarketing*? (Siga-nos, share page, etc.)
-  As suas Landing Pages foram desenhadas e preparadas para serem reutilizadas em campanhas futuras?
-  Se tem um processo com múltiplos passos, está claro para o visitante quanto tempo irá demorar ou quantos passos irá percorrer?(ex. questionário com 2 questões, etc.)
-  Existe continuidade entre a sua Landing Page e o Site da sua Empresa?

Sobre a WSI – We Simplify the Internet:

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia disponível mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing desenhada à sua medida e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing apresentadas neste Webinar, por favor entre em contacto com o seu Consultor WSI ou envie um email para: info@wsiportugal.com