

MOBILE MARKETING: As 5 formas de o integrar na Estratégia de Marketing

Os dispositivos móveis estão a tomar conta do mundo! Bem... não literalmente! Mas uma vez que 91% da população adulta mantém o seu smartphone "sempre à mão", certamente não vai a lugar nenhum sem o mesmo. Este cenário abre um manancial de oportunidades de negócio para empresas e profissionais. Uma Estratégia Mobile eficaz permite que qualquer empresa possa estar sempre disponível e em contacto com os seus (potenciais) clientes, independentemente do local em que estes se encontrem, ou do que possam estar a fazer. Saiba o que precisa de fazer para integrar a componente de Mobile Marketing na sua Estratégia de Marketing Global.

#1: Redes Sociais em Movimento



Sabia que cerca de 60% dos internautas utilizam um dispositivo móvel para aceder às redes sociais? (fonte: eMarketer). Isso é mesmo muita gente, e, uma enorme oportunidade perdida se não tiver já incluída a componente mobile na estratégia de marketing da sua empresa! Lembre-se que as redes sociais não terminam no computador! Agora podemos estar sempre em contacto com os fãs/seguidores em tempo real, e, mesmo em movimento!

#2: Mensagens de texto



O envio de curtas mensagens de texto pode ser uma excelente forma de se fazer ouvir junto da sua audiência. Afinal de contas, 90% das mensagens de texto são lidas (no máx.) 3 minutos depois de entregues! (fonte: ImpigeMobileStrateg.com). Se desenvolver uma estratégia de comunicação personalizada, pode ter a certeza que a sua mensagem será lida e que irão reparar na campanha mobile da sua empresa.

#3: Códigos QR (Quick Response)



Estes pequenos códigos a preto e branco tornaram-se um símbolo de inovação. Apenas alguns marketers se destacaram ao trazer as suas peças de publicidade tradicional para o mundo digital. Fáceis de criar, estes são uma ferramenta interativa que trazem clientes para o mundo online, para saberem mais sobre o seu produto ou oferta.

#4: Localização & Check-Ins GPS



Graças ao seu telemóvel consegue saber sempre onde está. Mas o GPS não é apenas útil para quem está à procura de direções numa cidade. Este permite também que os marketers o utilizem como ferramenta de marketing! Esta tecnologia permite que a sua empresa possa premiar os clientes especiais que estejam por perto e – claro – um desconto pode incentivar novos clientes a repararem na marca da sua empresa, produtos ou serviços!

#5: Design Responsivo! (esta é uma DICA Muito Importante!)

Já alguma vez testou e viu o site da sua empresa num iPhone? E num tablet? Se tiver de (ou qualquer cliente que tenha interesse para si) encolher, esticar, aumentar ou clicar em pequenos botões com a ponta dos dedos para percorrer o site da sua empresa num dispositivo móvel, muito provavelmente ninguém vai ter paciência para perceber o que tem para oferecer. Definitivamente, está na altura de ter um website com design responsivo, garantindo assim que os seus clientes têm a melhor experiência online com a sua marca.



ENVIE O SEU PEDIDO
Adorávamos poder ajudar!

Sobre a WSI – We Simplify the Internet:

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia disponível mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing desenhada à sua medida e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing apresentadas neste Webinar, por favor entre em contacto com o seu Consultor WSI ou envie um email para: info@wsiportugal.com.