

MELHORES PRÁTICAS EM VIDEO MARKETING LUZES, CÂMARA, ACÇÃO! ...E Agora?

Gangnam Style... Harlem Shake... Dancing Baby... Provavelmente já ouviu falar de pelo menos um destes vídeos, senão todos!

Isso acontece porque cada um deles tornou-se viral na Internet. [Um vídeo torna-se viral quando o assunto/informação/tema é partilhado repetidamente através das redes sociais, e-mail, ou boca-a-boca].

Não **seria fantástico se os vídeos da sua marca/empresa também atraíssem milhões de visualizações?** Antes de gritar “Acção!”, oferecemos-lhe algumas dicas úteis, *checklists* e as melhores práticas para fotografar e recolher imagens para uma campanha de Video Marketing de sucesso.

Crie o seu Primeiro Video: Checklist - Passos a seguir



CURTO FUNCIONA MELHOR: As estatísticas dizem-nos que os videos mais curtos, normalmente, são vistos na sua totalidade em comparação com os videos mais longos. Assim, dependendo da natureza do seu video tente mante-lo curto, harmonioso e objetivo!



LIVRE-SE DA CÂMARA “FRAQUINHA”: Não há necessidade de 3 pontos de luz, tripé, painel verde e outras coisas sofisticadíssimas, mas se o seu video ficar pixelizado (imagem com interferências) os visualizadores também terão dificuldade em ouvir e terá de voltar a gravar tudo de novo.



PEÇA AOS AMIGOS LIKES, SHARES E SUBSCRIÇÕES DOS SEUS VÍDEOS: Desta forma o seu video terá maior exposição! Os subscritores recebem notificações sempre que faz upload de novos videos e os seus videos poderão também passar a aparecer na homepage destes quando efetuam o *sign in*.



INCLUIR UM CONVITE PARA UMA ACÇÃO: Os últimos frames do seu video devem sempre incluir um convite para a realização de uma acção e necessita de ficar parado no ecrã o tempo suficiente para que os visualizadores entendam do que se trata...



SEJA NATURAL: Se não se sente à vontade a falar para uma câmara you're camera shy, a melhor técnica é pensar que está a falar para um cliente seu. Fale naturalmente como é habitual e de uma forma clara e irá ver os resultados!

4 Maneiras de tornar o seu Video Visível



VIDEOS EMBEBIDOS NO SEU SITE! É uma forma simples de partilhar videos, junto do público que vista ou regressa regularmente ao seu site.



PARTILHA VIA EMAIL E NAS REDES SOCIAIS!
Partilhe videos no Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, e também através das suas newsletters mensais.



FAÇA PUBLICIDADE ONLINE DOS VIDEOS!
Para aumentar a visibilidade pode pagar e fazer aparecer os seus videos no YouTube, em primeiro lugar.



OTIMIZE OS SEUS VIDEOS!
Assegure-se de que os videos estão otimizados, pois isso irá contribuir para que apareçam na 1ª página do Google.

ENVIE O SEU PEDIDO
Adorávamos poder ajudar!

Sobre a WSI – We Simplify the Internet:

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia disponível mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing desenhada à sua medida e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing apresentadas neste Webinar, por favor entre em contacto com o seu Consultor WSI ou envie um email para: info@wsiportugal.com.