

# OS SEUS NOVOS PARCEIROS DE MARKETING: Facebook & Twitter

Pode adorar ou detestar, mas não há como negar que as redes sociais hoje são essenciais para as empresas. A presença estratégica nas Redes Sociais são um dos pilares do Digital Marketing, e, são as empresas/marcas que já têm esta componente nas suas estratégias que já estão a colher frutos.

O Facebook e o Twitter em particular, tornaram-se tão efetivos nos últimos anos, que – quando bem utilizados - podem reforçar fortemente a sua equipa de colaboradores no mercado, como parceiros de marketing!

Certamente, não irá contratar os seus parceiros de marketing enquanto não validar as suas qualificações, certo? Para isso apresentamos-lhe as principais características, ferramentas chave e pontos fortes de cada um destes candidatos – Facebook e Twitter – para que possa conhece-los, antes de os chamar para a sua Equipa de Marketing!



## PONTOS FORTES

Como parceiro para a sua empresa, o Facebook permite que esteja em permanente conversa com os seus clientes e contribui para:

- ✓ Aumento nº de visitantes ao site
- ✓ Reforça o conhedimento e imagem da marca
- ✓ Crescimento da confiança dos clientes
- ✓ Incremento das oportunidades nas pesquisas online

## FERRAMENTAS CHAVE



Facebook é extremamente eficiente na medição e métricas, oferecendo dados muito interessantes para o negócio.

### Quais são? O que querem dizer?

“Total Likes” – quantifica quantas pessoas goatam da página da sua empresa

“Pessoas que falam disto” – mede a atividade da sua base de fans (ex: comentários, likes, partilhas ou posts)

“Alcance da Semana” – mede o número de pessoas que fizeram um post sobre algo na sua página. Em conjunto com o “Total de pessoas que falam disto” irá dar-lhe a perceção da diferença entre quem apenas vê os seus posts e aqueles que realmente estão a ler.



## PONTOS FORTES

O Twitter, como parceiro para a sua empresa, trabalhar de forma rápida e eficiente. Sempre que tem algo relevante para dizer, o Twitter permite à sua empresa:

- ✓ Aumento nº de visitantes ao site
- ✓ Reforça o conhedimento e imagem da marca
- ✓ Produz excelentes resultados nas pesquisas online
- ✓ Demonstra ativa e sucintamente a sua *expertise!*

## FERRAMENTAS CHAVE



Twitter é público e altamente partilhável – e, isso já é um grande benefício, pois tudo o que partilha poderá ser visto por qualquer pessoa! Por outro lado, também pode ver o que dizem os seus concorrentes e clientes.

### Para ser mais eficiente, pode usar o Twitter para:

**Partilhar Fotografias, Videos e Notícias** – Isso é excelente para aumentar a ligação ao seu público, que de forma geral adora partilhar tudo! Ao partilhar também notícias aumentará os links ao seu site e o nº de visitantes da sua página.

**Reunir Informação** - Interaja com os seus seguidores, colocando-lhe questões. Não irá apenas aumentar o seu conhecimento do mercado como os fará sentir especiais e valiosos!

## Sobre a WSI – We Simplify the Internet:

A WSI é Líder Mundial em Serviços de Consultoria em Internet Marketing. Utilizando a tecnologia disponível mais inovadora e as mais avançadas técnicas e estratégias em Digital Marketing, permite que qualquer empresa possa ter uma Solução de Digital Marketing desenhada à sua medida e adequada aos seus objetivos de negócio, por meio da otimização da sua presença online. Para mais informação sobre as Soluções de Digital Marketing apresentadas neste Webinar, por favor entre em contacto com o seu Consultor WSI ou envie um email para: [info@wsiportugal.com](mailto:info@wsiportugal.com)